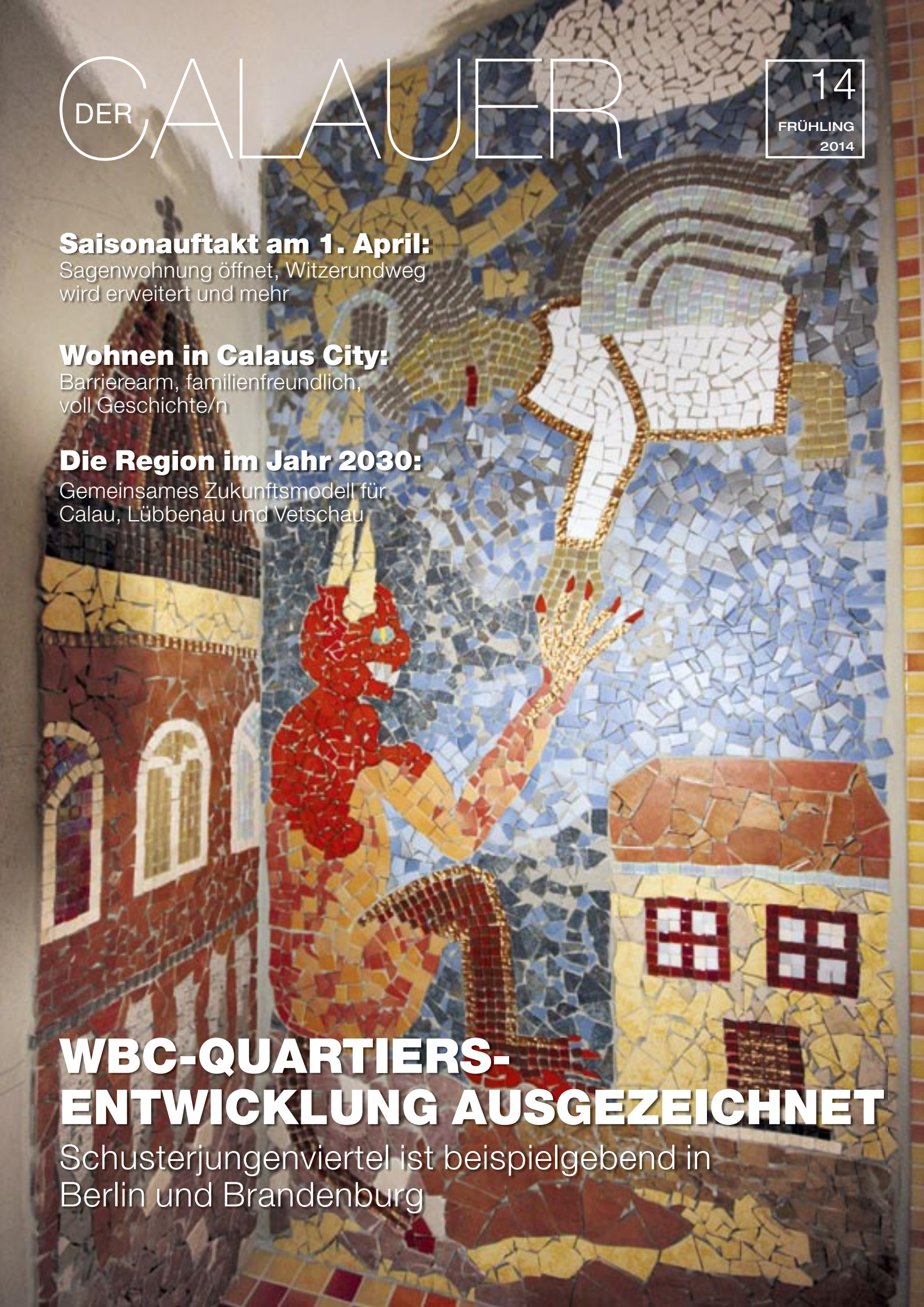

# DER CALAUER

14
FRÜHLING
2014

**Saisonauftakt am 1. April:**
Sagenwohnung öffnet, Witzerundweg wird erweitert und mehr

**Wohnen in Calaus City:**
Barrierearm, familienfreundlich, voll Geschichte/n

**Die Region im Jahr 2030:**
Gemeinsames Zukunftsmodell für Calau, Lübbenau und Vetschau

## WBC-QUARTIERS-ENTWICKLUNG AUSGEZEICHNET

Schusterjungenviertel ist beispielgebend in Berlin und Brandenburg

04

06

10

## Inhalt


**02** WBC-News und Osterrätsel
**03** Quartiersentwicklung ausgezeichnet
**04** Am 1. April öffnet die Sagenwohnung
**05** Saisonauftakt mit Erweiterung des Witzerundweges
**06** Die Calauer City – barrierearm, familienfreundlich, voll Geschichte/n
**08** Junges Calau: „Ich mag die Abwechslung“
**09** WBC unterstützt bei Mitarbeitersuche
**10** In Calau Frische kaufen und verkosten
**11** Die Region 2030: Gemeinsames Zukunftsmodell für Calau, Lübbenau und Vetschau
**12** Wohnangebote


## Impressum


**Herausgeber** Immobilien-Service-Gesellschaft Niederlausitz mbH, Cottbuser Straße 32, 03205 Calau, Telefon: (03541) 89 58 -0, www.wbc-calau.de, ViSdP: Marion Goyn
**Redaktion** netpr – Strategisches City- und Immobilienmarketing, Friedrich-Franz-Straße 19 14770 Brandenburg an der Havel, Telefon: (03381) 796 32 -16, www.netpr.de Redaktion: Anette Lang; CvD: Andreas Kramm
**Anzeigen** Katrin Kramm, netpr, Telefon: (03381) 796 32 -10, k.kramm@netpr.de
**Layoutraster** Tino Kramm Mediendesign, www.tinokramm.de
**Erscheinen** 3 × im Jahr kostenlos **Auflage** 6.000 Stück
**Bildquellen** Fotolia (18), Istock (2), WBC (13), netpr (12), Stadt Calau (2)
Titelbild: H Kryzsch


## WBC-News

### Baufortschritt mitverfolgen!

Wie geht es voran im Bauprojekt Cottbuser Straße 31a oder beim Kinder-Kunst-Projekt „Sagenwohnung“? Auf Facebook berichten immer aktuelle Bilder davon.

### Effektivere Heizung

Durch die Erneuerung der Heizkessel werden die Bewohner der Otto-Nuschke-Straße 65 – 69 und Ringstraße 24 – 26 noch in diesem Jahr effektiver mit Wärmeleistungen versorgt werden können.

### Fotowettbewerb „Mein Lieblingsplatz in Calau“

Die Sonne lacht, die Knospen sprießen – ideales Wetter für Fotos zum diesjährigen Wettbewerb um die schönsten Schnappschüsse in der Stadt Calau! Bis zum 01.09.2014 können die Fotos bei der WBC eingereicht werden. Nähere Informationen gibt’s im Info-Punkt sowie unter www.wbc-calau.de

### Frühblüher machen Calau bunt

Jetzt schmücken sie wieder die noch grauen Rasenflächen und Gärten – die rund 10.000 Frühblüher, welche die WBC auch für dieses Frühjahr wieder in ihren Wohngebieten hat stecken lassen.

### WBC-Osterrätsel

„Wer ist der unechte Calauer?“ Das ist die Frage, die im Osterrätsel beantwortet werden soll. Wer ihn nicht gleich erspäht, für den werden Hinweise über die WBC-Facebookseite, im April-Amtsblatt oder unter www.wbc-calau.de veröffentlicht. Lösungen können direkt oder per E-Mail (info@wbc-calau.de) eingereicht werden. Tipp: Eigene Adresse nicht vergessen!

**Als Preise winken:**

1. Tablet von Kindle Fire
2. MOCREO™ Wireless-Lautsprecher mit Bluetooth V3.0 Mikrofon
3. Fotobuch-Gutschein im Wert von 30,– EUR

## Neu im Info-Punkt

### Ausstellung: „Aktiv älter werden“

Noch bis zum 30. April ist die Ausstellung zum Thema „Aktiv älter werden“ des Lübbenauer Fotografen Artur Wiese im Info-Punkt zu sehen. Sie soll Anlass geben, über das Alter(n) nachzudenken, über Ziele, unverwirklichte Träume und Zufriedenheit im Leben.

### Osterkunst und -überraschung

Am 16. April 2014 von 10 bis 16 Uhr zeigt die Lübbenauer Hobbykünstlerin Barbara Fix in alter Arbeitstracht die Wachs- und Batiktechnik der sorbischen Tradition zum Verzieren von Ostereiern. Jeder kann zuschauen und die fertigen Eier käuflich erwerben. Für die kleinen Gäste sind im Info-Punkt süße Ostereier versteckt.



# WBC für Quartiersentwicklung ausgezeichnet

## Schusterjungenviertel ist beispielgebend in Berlin und Brandenburg

Die Auszeichnung nahmen die Geschäftsführerin der WBC, Marion Goyn (Mitte) und der Calauer Bürgermeister Werner Suchner von der Vorstandsvorsitzenden des BBU Maren Kern auf dem Verbandstag der BBU am 5. März 2014 in Bad Saarow entgegen.

„Demografiefest gestalten“ war der Titel des diesjährigen Wettbewerbes des Verbandes Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. (BBU). Die Leitfrage dabei: Wie gestalten Wohnungsunternehmen Angebote so, dass ihre Wohnungen dauerhaft generationenübergreifend vermietbar sind? Eingereicht werden konnten dabei Beiträge zu generationengerechtem Neu- und Umbau, Modernisierung sowie Dienstleistungsangeboten.

Der erste Preis in der Kategorie „Gesellschaften“ ging 2014 an die Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH mit ihrer generationenorientierten Umgestaltung des Schusterjungenviertels. In der Begründung der Jury heißt es: „Der Beitrag zeigt einen sehr umfassenden und ganzheitlichen Umgang mit allen demografiebezogenen Herausforderungen einer Kleinstadt unter Bedingungen des Stadtumbaus. Dabei setzt er sowohl auf bauliche Lösungen als auch auf eine Vielzahl sozialer und werblicher Maßnahmen. Das Unternehmen schafft dadurch die Voraussetzungen für eine generationengerechte Stadt, fördert die Identifikation der Bewohnerinnen und Bewohner mit ihrer Heimat und trägt damit maßgeblich zu einer positiven Stadtentwicklung Calaus bei.“

„Wir sind sehr glücklich darüber, dass das Engagement von WBC und der Stadt Calau, diesen zentralen Bereich umfassend für die demografischen Herausforderungen zu rüsten, diese berlin-brandenburgweite Würdigung erhielt. Das ist ein guter Ansporn!“, so Bürgermeister Suchner. Brandenburgs Infrastrukturminister Vogelsänger: „Außerhalb des Berliner Speckgürtels hat Brandenburg ganz erheblich mit den Auswirkungen des demografischen Wandels zu kämpfen. Die prämierten Beiträge machen deutlich, mit wie viel Einsatz und Weitblick die Wohnungsunternehmen sich um das Thema generationengerechtes Wohnen verdient machen.“

Der erste Preis der Kategorie „Gesellschaften“ ging 2014 an die WBC.

Die Calauer Kunst-Laboranten bei der Arbeit

# Kunstvoller Materialmix

## Am 1. April öffnet die Sagenwohnung ihre Türen

Wie ein Teil eines Märchenschlosses wirkt die neu gestaltete ISG-Gästewohnung in der Otto-Nuschke-Straße 9a. Am 1. April 2014 zwischen 12 Uhr und 17 Uhr kann man hier in eine andere Welt tauchen. Um 14 Uhr kommt die Calauer Sagenfee zu Besuch.

Drei Sagen standen im Mittelpunkt der Gestaltung: „Die blaue Blume von Calau“, „Der Teufelsstein“ und „Die Hütejungen und das Zauberbuch“

Vor gut einem Jahr startete der Kunstmaler Henry Krzysch mit Kindern der Calauer Grundschule hier das Kunstlabor. Experimentiert wurde nicht nur mit Farbe. Es ging um alte und vergessene Dinge, denen ein neues Leben geschenkt werden sollte – und das möglichst sagenhaft.

Die Wohnung ist wie ein großes Suchbild. Was versteckt sich hinter dem ersten Eindruck? Der fein gearbeitete Stuck entpuppt sich bei näherem Hinsehen als Spitzendeckchen, die sorgsam mit Silikatfarbe gestrichen wurden. Auch die Tapeten sind gar keine. Die Wandgestaltung mit Farbe wirkt wie hochwertige Tapete und ist sehr lichtbeständig. Im Bad ist ein 3 m² großes Mosaik zur Teufelssteinsage das Highlight. Verarbeitet wurde weiterhin Besteck, Bauholz, Bilder, Scherben und eine Sonnenbrille. Die Vielfalt von Gips nutzen die Kinder, um Wandbilder und Strukturen zu schaffen.

Ein Hingucker ist auch das Bett aus der Holz-Kreativschmiede Böttcher aus Lug nach den Entwürfen des Künstlers Krzysch. Mit dem Abschluss dieses Projektes stehen den Gästen Calaus nun drei wunderschöne Ferienwohnungen zur Verfügung: Goldborn, Königsfarn und die Sagenwohnung.

Die Flur- und Wandgestaltung und Zwischenstand

Fotos: H. Kryzsch



# Saisonauftakt am 1. April

## Erweiterung des Calauer Witzerundweges

Es ist schon ein typischer Kalauer an sich, den 1. April zu nutzen, um die Stadt mit noch mehr Witzen zu schmücken. Und so soll es sein: Fünf neue Tafeln mit Kalauern werden ab dem 1. April in der Calauer Innenstadt den Witzerundweg noch kurzweiliger machen. Gleichzeitig wird eine neue Schusterjungenfigur der Öffentlichkeit präsentiert. Der Standort der neuen Figur wird im Rahmen der Eröffnung des erweiterten Witzerundweges durch den Bürgermeister Werner Suchner verkündet.

Auf dem Burgplatz werden künftig zwei Stelen über die Ruine der Dunkelsburg und das Burglehnhaus berichten. Zwei weitere Stelen werden in der Cottbuser Straße nahe dem Mädchenbrunnen aufgestellt. Sie erzählen die Geschichte der Diebstähle der Mädchen und stellen den Senftenberger Künstler der Mädchenfiguren Ernst Sauer vor. Ebenso mit einer neuen Wandtafel bedacht wird der Schusterjungendurchgang in der Cottbuser Straße. Hier startet dann auch die feierliche Eröffnung der neuen Tafeln um 10 Uhr durch Bürgermeister Werner Suchner.

Oder befindet er sich doch am Haus #5?

### Weitere Aktionen in der Stadt:

| | |
|---|---|
| **8–16 Uhr** | Großer Markttag und Aktion „Kalauer statt Knöllchen“ |
| **9–17 Uhr** | Ausstellungen im Info-Punkt „Aktiv Älter werden“ und im Rathaus „Malen für die Seele“ geöffnet |
| **12 Uhr** | 1. Kirchturmaufstieg im Jahr 2014 |
| **12–17 Uhr** | die „Calauer Sagenwohnung“ öffnet ihre Türen in der Otto-Nuschke-Straße 9a |
| **13 Uhr** | Führung in der „Mobilen Welt des Ostens“ Voranmeldung im Info-Punkt unter Telefon: 03541/ 89 58-0 |
| **14 Uhr** | Die Sagenfee erzählt in der Sagenwohnung von Teufelsspuk und Zauberei. |
| **15 Uhr** | Führung Witzerundweg mit echten Kalauern, Treffpunkt Info-Punkt |
| **9–18 Uhr** | **Calauer Geschäfte bieten besondere Angebote und Aktionen:** Modehaus Hirsch: *11:30 Uhr Modenschau und 20 % Rabatt vom 31.03.14 bis 05.04.14,* Uhrmacher Hemmerling: *kostenfreie Gravur Kinderbesteck*, Hausgeräte Jende: *Kaffeeverkostung*, Drogerie Petrick: *Flohmarkt zugunsten des Vereins „Wir helfen“,* Änderungsschneiderei Wolf: *geklöppelte Frühlings- und Osterdeko* **Alle Aktionen unter www.in-calau-clever-kaufen.de** |

# Das Schusterjungenviertel:

## Wohnen in der City – barrierearm, familienfreundlich, voll Geschichte/n

Der schöne Park am Springteich
Foto: Hottas

**Tipp:**
WBC Extrawohnen
Sie wollen eine große Küche, ein geräumiges Bad? Kommen Sie mit den Mitarbeiterinnen ins Gespräch. Die WBC realisiert auch Wohnraumanpassungen. Beispiele finden Sie unter www.wbc-calau.de/extra-wohnen.html

Die gute Stube von Calau hat sich in den letzten Jahren Schick gemacht. Straßen und Plätze wurden generationengerecht neugestaltet, Altbauten interessant saniert und die Höfe mit Spielplätzen und schönen Grünflächen ausgestattet. Es gibt ausreichend Platz zum Toben für die Jungen, barrierefreie Wege für die Älteren und zahlreiche Geschäfte und Dienstleister in der Nähe.

Zu den Markttagen an jedem Dienstag präsentieren regionale Händler von 10 bis 16 Uhr frische Waren aus der Region. Zum Großmarkt am ersten Dienstag im Monat die Warenvielfalt besonders umfassend und ist mit verschiedenen Händleraktionen verbunden. Auch das kulturelle Angebot der Stadt ist nah: Die Stadthalle, Museen, die Galerien im Rathaus und Info-Punkt sind in wenigen Gehminuten ebenso erreichbar wie die Calauer Schulen, schöne Cafés und Restaurants. Nicht nur für Touristen interessant ist der Witzerundweg mit kleinen Schusterjungenfiguren und Geschichten zur Stadt, der sich durch die Innenstadt schlängelt. Die Reste der Stadtmauer, der Dunkelsburg und der schöne Burgplatz zeugen im Viertel von der langen Geschichte des Ortes. Ruhige Innenhöfe, eine kleinteilige Bebauung und der Springteich mit Sitzmöglichkeiten und Springbrunnen bieten eine angenehme Wohnqualität.

Das Wohnungsangebot der WBC im Quartier reicht von der barrierearm ausgestatteten kleinen Wohnung über die geräumige Familienwohnung bis zur besonders geschnittenen Altbauwohnung.

Spielplatz und Grünflächen im Hof

**Im Viertel u. a.:**

**1** Springteich
**2** Kirche
**3** Marktplatz
**4** Rathaus
**5** Einkaufsstraße
**6** Museum
**7** Info-Punkt

**Noch im Umfeld:**

**8** Schulen
**9** Stadthalle

Haus Charlotte: barrierefrei direkt im Zentrum

Marktplatz in Calau

Foto: M. Grogorick

## Wohnungsbesuch im Viertel

**Baderring 5**
3-Raum-Wohnung
» 62 m², 3. OG
» saniert, renoviert
» Spielplatz im Hof
» Balkon
» Böden in Parkettoptik

Mit Aktion „Willkommen Familie“ nur 232,– EUR kalt

**283,- EUR kalt**

**Ringstraße 18**
3-Raum-Wohnung
» 61 m², EG
» saniert, renoviert
» ebenerdige Dusche
» helle Zimmer
» Böden in Parketoptik
» Stellplatz am Hof

**285,- EUR kalt**

# Junges Calau

## „Ich mag die Abwechslung"

### Claudia Eichner ist das neue Gesicht im Info-Punkt

Eigentlich wollte die Calauerin Claudia Eichner in die Welt hinaus. Eine Ausbildung zur Hotelfachfrau im Schloss Lübbenau, Arbeitsjahre in Österreich, die Lehre und Arbeit als Außen- und Großhandelskauffrau waren dafür eine gute Grundlage. Doch dann kam ein Schicksalsschlag. Sie musste sich entscheiden – das Elternhaus in Calau verkaufen oder bleiben. Sie entschied sich zusammen mit ihrem Lebenspartner zum Bleiben.

Vor zwei Jahren kam ihre kleine Tochter zur Welt. Die damalige Entscheidung hat sie nicht bereut.Viele ihrer Freunde und beide Familien sind in der Nähe und „So schön, wie ich Calau schon immer fand – merke ich doch erst jetzt, dass die Stadt für Familien ideal ist. Sie ist überschaubar, alles ist auf kurzen Wegen erreichbar, es gibt gute Kindergärten und die Schulen. Und ich muss sagen, die Stadt hat sich in den letzten Jahren sehr gut entwickelt. Gerade die Cottbuser Straße gefällt mir viel besser als vorher", so die 28-Jährige. Ihre Lieblingsorte in Calau sind der Garten am Haus, der Springteich und der Wald der Umgebung.

Seit dem 01. März 2014 ist sie nun die neue Mitarbeiterin im Info-Punkt der ISG. Da sie die entsprechende Ausbildung hat, den Kontakt mit Menschen mag und gern auch touristisch für ihre Stadt wirbt, wechselte sie von der puren Büroarbeit in einem Calauer Unternehmen hierher. „Ich mag die Abwechslung und hier habe ich eine gute Mischung aus Büroarbeit und Kundenkontakt", so Frau Eichner. Wir wünschen ihr gutes Gelingen!

Claudia Eichner mit Töchterchen Elaina

Angebot:

**2 Ausbildungsplätze als Fachverkäufer/-in Fleisch-/Wurstwaren**
**Start:** Juli 2014

**Vetschauer Wurstwaren**
Bahnhofstraße 44
03226 Vetschau/Spreewald
Ansprechpartner: Frau Petra Dahlitz

Bewerbungsschluss: 15. Mai 2014
E-Mail: verkauf@vetschauer-wurstwaren.de
Telefon: (035433) 588 20
Mobil: 0173 281 17 16

Weitere Angebote unter www.wbc-calau.de

# Zukunft in Calau

## WBC unterstützt Unternehmen der Region bei Mitarbeitersuche

Wer in der Region eine Arbeit findet, wird bleiben. Unternehmen mit guten Mitarbeitern können sich auf dem Markt besser behaupten. Wenn die WBC nun regionale Unternehmen bei der Personalsuche unterstützt und gleichzeitig gute Wohnaktionen bietet, könnte dies der Anfang einer ganz unkonventionellen cleveren Regionalförderung sein, die letztlich auch der WBC als kommunalem Wohnungsunternehmen zugute kommt.

**Gedacht getan:**
Die WBC bot Anfang des Jahres 2014 in einem Schreiben allen Unternehmen der Region an, ihre Stellenangebote auf der WBC-Website sowie über die gut angenommene Facebookseite zu verbreiten. Kostenfrei selbstverständlich. Gleichzeitig wies sie im Schreiben auf ihre Wohnaktionen hin, die gerade für Familien und junge Berufseinsteiger interessant sind.

Die Rückmeldungen waren durchaus positiv. Sechs Angebote, insbesondere für Ausbildungsplätze, wurden besprochen oder die Aktion gelobt. Nun geht es an die Umsetzung.

„Wir freuen uns, dass die Aktion so gut aufgenommen wurde. Es ist letztlich ein Angebot an die Unternehmen, schneller neue Mitarbeiter zu finden und gemeinsam mit unseren Angeboten vielleicht auch dauerhaft an sich zu binden. Aktuelle Studien prognostizieren einen wachsenden Mangel an qualifizierten Mitarbeitern in der Region. Da ist es gut, frühzeitig auch die neuen Medien in die Suche einzubinden, wie wir dies mit Facebook tun können", beschreibt die WBC-Geschäftsführerin Frau Goyn die Aktion.

Weitere Stellenangebote werden gern von den Mitarbeiterinnen im Info-Punkt unter Tel.: (03541) 8958-0 oder per info@wbc-calau.de zur kostenfreien Veröffentlichung entgegengenommen.

Nähere Informationen zu den allen Marktangeboten gibt es aktuell auf www.in-calau-clever-kaufen.de.

# In Calau Frische kaufen und verkosten

## Gemeinsame Aktionen von Markt- und Innenstadthändlern zum Großmarkttag

Neue Händler sind herzlich Willkommen und können sich unter Tel.: (03541) 891-161 über die Möglichkeiten informieren.

Frische Angebote aus der Region verbunden mit Rezepten, Verkostungen und saisonalen Thementagen sind im Gespräch, um künftig das Marktgeschehen Calaus zu bereichern.

Der Frischemarkt bietet die Vielfalt der Kräutern, Obst und Gemüse aus der Region von Spargel und Äpfeln bis zum Kürbis sowie regionalen Spezialitäten – das soll nun mit besonderen Aktionstagen mehr in den Blick der Kunden gerückt werden. Nach dem Saisonauftakt zum Markt am 1. April mit vielen touristischen Extra-Angeboten, bietet der Großmarkt am 6. Mai Aktionen rund um das Thema „Pflanzen, Kräuter & Co“. Zu den frischen Waren wird es Angebote und Tipps rund um die Gartensaison geben, wie beispielsweise zum Pflanzenschutz bei der Drogerie Petrick, zur Balkonpflanze 2014 „Lustige Luise“ bei der Gärtnerei Prüfer oder auch eine Ernährungsberatung bei Bäckerei Bubner. Spargel und Erdbeeren in verschiedensten Variationen sollen den Großmarkttag am 3. Juni bereichern. Vielleicht gibt es hier auch ein leckeres Dessert zum zarten Frühlingsgemüse mit Anregungen zum Nachmachen? Die Bäckerei Bubner plant bereits Schokolade mit Erdbeeren zu reichen.

Im April und Juli kann man das Geschehen zum Großmarkt auch von oben betrachten. Jeweils um 12 Uhr finden Kirchturmführung statt, auf denen man den schönen Rundumblick über die Stadt genießen kann. Nähere Informationen zu den jeweiligen Marktangeboten gibt es aktuell auf www.in-calau-clever-kaufen.de. Neue Händler sind herzlich willkommen und können sich unter Tel.: (03541) 891-112 über die Möglichkeiten informieren.



# Die Region im Jahr 2030

## Gemeinsames Zukunftsmodell für Calau, Lübbenau und Vetschau

Der Demografische Wandel und weiterhin rückläufige Bevölkerungszahlen in der Region erfordern einen gemeinsamen Blick in die Zukunft. Wie kann es gelingen langfristig eine hohe Lebensqualität zu sichern? Diese Frage diskutierten seit Ende 2011 Vertreter der Städte Lübbenau, Vetschau und Calau mit regionalen Akteuren und Bürgern. Ziel war ein Konzept für die künftige Daseinsvorsorge in der Region Spreewalddreieck.

BILDUNG

KINDERBETREUUNG, JUGEND- UND SENIORENARBEIT

AMBULANTE MEDIZINISCHE VERSORGUNG

ÖFFENTLICHER PERSONENNAHVERKEHR (ÖPNV)

Insbesondere die Bereiche Bildung, Kinderbetreuung, Jugend- und Seniorenarbeit, die ambulante medizinische Versorgung und der Öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) wurden in ihrer Zukunftsfähigkeit betrachtet. Am 05.12.2013 stellten die drei Bürgermeister das Rahmenkonzept der Öffentlichkeit vor. **Fazit:** Es gibt viele Ansatzpunkte und gute Praxisbeispiele, die die Region auch in Zukunft attraktiv halten. Einige Bereiche, wie in etwa Bildungsangebote oder die ärztliche Versorgung sind aber von anderen Handlungsträgern wie der Landesgesetzgebung oder der Kassenärztlichen Vereinigung abhängig. Hier bietet das Konzept eine gute Grundlage für die künftige Argumentation, mit der die drei Städte gemeinsam für die Region antreten wollen.

Gemeinsam beauftragten die drei Städte zudem ein Konzept für ein „Erreichbarkeits- und Mobilitätsmanagement im Mittelbereich Lübbenau“. Zentrales Thema ist auch hier der ÖPNV. **Ergebnis der Analyse:** Es gibt eine sehr gute Verbindung der Region über die Bahnangebote. Man gelangt in die großen Zentren Cottbus, Leipzig oder Berlin. Das Problem ist nur: Wie kommt man zum Bahnhof? Die vorgeschlagenen Varianten vom Rufbus bis zu besseren Taktzeiten auch außerhalb der Schulferien wurden nun dem Landkreis zur Berücksichtigung im Nahverkehrsplan übergeben.

Die Machbarkeit einer zentralen Bürgerinformationsstelle ist Thema eines weiteren Projektes der drei Städte. Unter dem Titel „Vernetzte Bürgerschaft“ sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, Informationen zu Senioren- und Familienangeboten wie zu ehrenamtlichem Engagement miteinander zu vernetzen und in einer zentralen Informationsstelle auszugeben – eine Anlaufstelle für alle als Service in der Region.

**Die Erarbeitung aller drei Konzepte wurde zu 100 % durch das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung und das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung gefördert.**

TIPP:

Die Broschüre zur Regionalstrategie mit den ausführlichen Ergebnissen ist jetzt als PDF auf www.calau.de veröffentlicht.

MORO Aktionsprogramm regionale Daseinsvorsorge Spreewaldreieck

# Nest mit Service gesucht?

Schöne Nester mit 1–4 Zimmern:

## 1 Monat mietfrei!* *bei vollem WBC-Service*

* Bei Abschluss eines Mietvertrages im März/April 2014

### Gottschalk Str. 14
3-Raum-Wohnung

» 67 m², 4. OG
» Wohnküche, Balkon
» Eigentumswohnanlage
» Spielplatz im Hof

**266,– EUR kalt**

### Ringstr. 23
1-Raum-Service-Wohnung

» 35 m², 2. OG
» Wohnküche, Balkon
» Stellplatz möglich
» ruhiger Hofbereich

**162,– EUR kalt**

### Otto-Nuschke-Str. 31
2-Raum-Wohnung

» 46 m², 1. OG
» ruhige Lage
» schöner Ausblick
» Stellplatz möglich

**212,– EUR kalt**

### Cottbuser Str. 35
2-Raum-Service-Wohnung

» 59 m², 1. OG
» modernisierter Altbau
» Typ Leipzig, bezugsfertig
» Stellplatz möglich
» Wohnküche

**294,– EUR kalt**

### Otto-Nuschke-Str. 33
3-Raum-Wohnung

» 74 m², 2. OG
» großzügig, Typ Neapel
» Wohnküche
» Balkon
» Stellplatz möglich

**369,– EUR kalt**

### Am Spring 11
3-Raum-Wohnung

» 61 m², 3. OG
» Spielplätze in der Nähe
» Stellplatz möglich
» Balkon

**181,– EUR kalt**

Aktion: FOR YOUNG PEOPLE

## Die WBC-Ansprechpartner


Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH
Cottbuser Straße 32
03205 Calau

Telefon: (03541) 89 58-0
Telefax: (03541) 89 58-20
E-Mail: info@wbc-calau.de


Unsere WBC-Sprechzeiten:
Di und Do: 9–12 Uhr/13–18 Uhr

Öffnungszeiten Kundencenter:
Di–Fr: 9–18 Uhr
Sa: 10–16 Uhr (Mai–Sept.)
Sa: 9–12 Uhr (Okt.–April)

WBC

www.wbc-calau.de