

Die neue WBC- Webstrategie

Mehr Stadtmarketing und
Social Media

Kunstprojekt: Goldborn

Kinder zeichnen
Heimatgeschichte(n)

Klimaschonend: Pellet-Heizanlage

Neue Heizung versorgt
Schulen und Stadthalle



LANGER TAG DER MOTOREN

Das Stadt-Event mit Technik, Witz und Beauty



06



09



10

WBC-News



Aktuelle Angebote im Info-Punkt

Blütenbestellung für das Frühjahr

Jeden Herbst steckt die WBC 10.000 neue Frühjahrsblüher. Diese werden im März blühen. Dazu können alle WBC-Mieter bis zum 26. März Stiefmütterchen für die Bepflanzung im Wohnumfeld bestellen. Diese werden Anfang April, je nach Witterung, vom Hausmeisterteam ausgefahren. Die Stiefmütterchen sollen für das Wohnumfeld verwendet werden. Bestellungen nimmt Herr Domres unter Telefon (03541) 89 58-0 entgegen.



Zukunftstag bei der WBC

Am 26. April beteiligt sich die WBC zum 2. Mal am Zukunftstag. Die WBC-Auszubildenden stellen den interessanten Immobilienberuf und den WBC-Service vor. Anmeldungen unter Telefon (03541) 89 58-0.



8. Vernissage: „Alleen in Brandenburg“



Die neue Calauer Fotogruppe stellt am 5. Mai, zum „Langen Tag der Motoren“ in Calau, erstmalig im Info-Punkt zum Thema „Alleen“ aus. Die Fotogruppe mit sechs aktiven Mitgliedern gibt es seit ca. zwei Jahren. Zur Eröffnung erklingt romantische Gitarrenmusik der Gebrüder Simon und Tobias Tulenz, die bereits bei der „Kleinen Calauer Nachtmusik“ das Publikum begeisterten. Wer bei der Fotogruppe mitmachen möchte, kann sich unter info@heimatverein-calau.de melden.

Ostern 2012

WBC-Osterrätsel:

Wer hat den doppelsinnigen Wortwitz, den „Kalauer“, bekannt gemacht?

A) *Der Calauer Nachtwächter* B) *Die Calauer Schusterjungen*

Lösung bitte an den Info-Punkt oder an info@wbc-calau.de bis zum 03. April 2012 senden. Zu gewinnen gibt es:

- 1. Gutschein – Modehaus Hirsch im Hotel zur Post im Wert von 50 €
- 2. Gutschein – Gärtnerei Prüfer in Calau im Wert von 30 €
- 3. Friseur- und Kosmetikgutschein in Höhe von 20 €

Osterüberraschung

Echte Osterhäschen haben sich am 05. April 2012 im Info-Punkt angemeldet und wollen Naschereien verstecken. Jedes Kind kann diese während unserer Öffnungszeiten suchen und sich persönlich bei den Häschen mit Streichelei bedanken.

WBC-Familienfahrt in den Osterferien

→ mehr dazu auf Seite 10



Fotos: H. Krzysch Foto Goldborn: Thomas Bräuer

„Kinderaugen schauen in den Goldborn“



Anfang Februar 2012 setzten sich 35 Mädchen und Jungen der Carl-Anwandter-Grundschule in Calau unter Anleitung des Kunstmalers Henry Krzysch mit den Mythen des Goldborn künstlerisch auseinander.

Kunstprojekt der WBC begeistert auch im Landkreis

Um den Goldborn, die größte Naturquelle der Lausitz, mit seinem golden schimmernden mystischen Glanz ranken sich einige Geschichten und Sagen der Lausitz. Anlass für die WBC, der Fantasie in der Beschäftigung mit der Naturbesonderheit weiteren Spielraum zu geben. Zusammen mit der Kulturwerkstatt Ogrosen initiierte sie den Zeichenwettbewerb „Kinderaugen schauen in den Goldborn“. Anfang Februar 2012 setzten sich 35 Mädchen und Jungen der Carl-Anwandter-Grundschule in Calau unter Anleitung des Kunstmalers Henry Krzysch mit den Mythen des Goldborn künstlerisch auseinander. Federzeichnung, mehrfarbiger Styropordruck und verschiedene Farbstifte wurden begeistert ausprobiert. In den Werken geht es um die goldene Kutsche, den ruchlosen Mann mit den zwei schwarzen Ochs und dem Mühlstein oder um einen Ritter, der im Goldborn versank.

Ab April 2012 wird das Kunstprojekt in einer Wohnung der WBC fortgesetzt. Dabei sollen Kinder und Jugendliche unter Anleitung des Künstlers ihre Fantasie einbringen und Räume und Mobiliar nach dem Sagenschatz gestalten. Wie wäre es mit einem Schrank als goldene Kutsche?

Mitte Juni wird das Ergebnis bei einem Tag der offenen Tür zu sehen sein. Schon in diesem Sommer soll die märchenhafte „Goldborn“-Ferienwohnung der WBC vermietet werden.

1. Andy, Altdöbern
2. Amelie, Altdöbern
3. Anna, Calau



Bitte um Mithilfe:

- Wer kennt noch andere Sagen um den Goldborn, denn es gibt sehr wenig schriftliches Material dazu?
- Wer kann noch 4 alte kleine Wagenräder zur Verfügung stellen?

Dann einfach kurz anrufen. *Vielen Dank!*

Info-Punkt WBC: Telefon (03541) 89 58 -0

Henry Krzysch & Kunstwerkstatt: Telefon (035436) 2 93 15

Inhalt

- 02 WBC-News
- 02 Ostern 2012
- 03 Projekt: „Kinderaugen schauen in den Goldborn“
- 04 Neue WBC-Webstrategie
- 06 Langer Tag der Motoren
- 08 „Alt wie ein Baum ...“
- 09 20 Jahre Zoofachgeschäft
Kschiewan-Dannenberg-Laue
- 10 Familienfahrt in den Osterferien –
Günstige Zeitreise mit MieterReisen 2012
- 11 Klimaschonende Wärme
- 12 Wohnangebote

Impressum

Herausgeber Immobilien-Service-Gesellschaft Niederlausitz mbH,
Cottbuser Straße 32, 03205 Calau, Telefon: (03541) 89 58 -0,
www.wbc-calau.de, ViSdP: Marion Goyt

Redaktion netpr – Strategisches Immobilienmarketing, Friedrich-Franz-Straße 19
14770 Brandenburg an der Havel, Telefon: (03381) 796 32 -16, www.netpr.de
Redaktion: Anette Lang; CvD: Andreas Kramm

Anzeigen Katrin Küttner, netpr, Telefon: (03381) 796 32 -10, k.kuettner@netpr.de

Layoutstrater Tino Kramm Mediendesign, www.tinokramm.de

Erscheinen halbjährlich kostenlos **Auflage** 7.500 Stück

Bildquellen Fotolia (22), Istock (1), WBC (4), Calauer Fanfaren (1), Stadt Calau (2), Tulenz (1), Matthias Nerez (1), Mobile Welt des Ostens (4), Bareinz (2), netpr (6), Saurierpark Kleinwelka (2), Titelblatt: coopter: SkycamOne

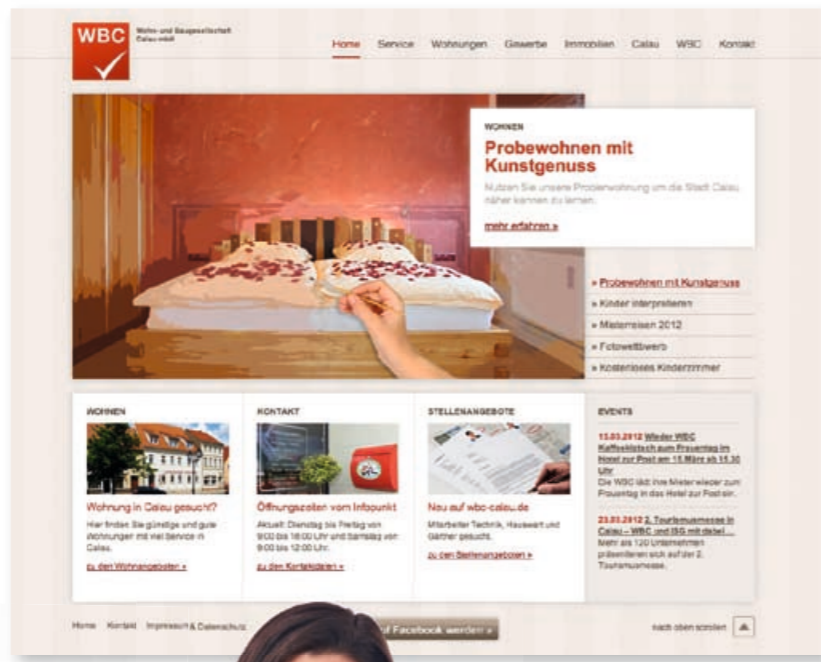
Neue WBC-Webstrategie

Mehr Stadtmarketing und Social Media



Seit Ende Januar ist die neue Website www.wbc-calau.de und die Fanpage unter www.facebook.com/WBC-Calau online.

„Die neue Webseite war nötig, weil sich in den letzten Jahren einfach zu viele Dinge verändert haben“, so WBC-Geschäftsführerin Marion Goyn. Mit Social Media / Facebook wollen wir eine neue Kommunikationsmöglichkeit für unsere Kunden schaffen. Bereits in den ersten 3 Wochen konnten wir mit Information und einem Einführungsge-
winnspiel 300 Fans gewinnen. Wöchentlich erhalten die Fans Tipps zum Wohnen und Dekorieren in den eigenen Wänden durch unsere Auszubildende Julianne Nickel. Übrigens sind 26% der Gesamtbevölkerung bereits bei Facebook, die WBC ist mit dabei.



Stadtmarketing für Calau

Auf Grund der vielen Neucalauer, die einzig über die WBC-Website kamen, wurde auch an diesem Bereich weiter optimiert. Der Bereich der Calau von seinen besten Seiten zeigt, wurde weiter ausgebaut. Man soll auch „von weitem“ sehen, wie schön Calau geworden ist. Aktuelle Infos und viele schöne Bilder sollen weiterhin für Zuzug sorgen.



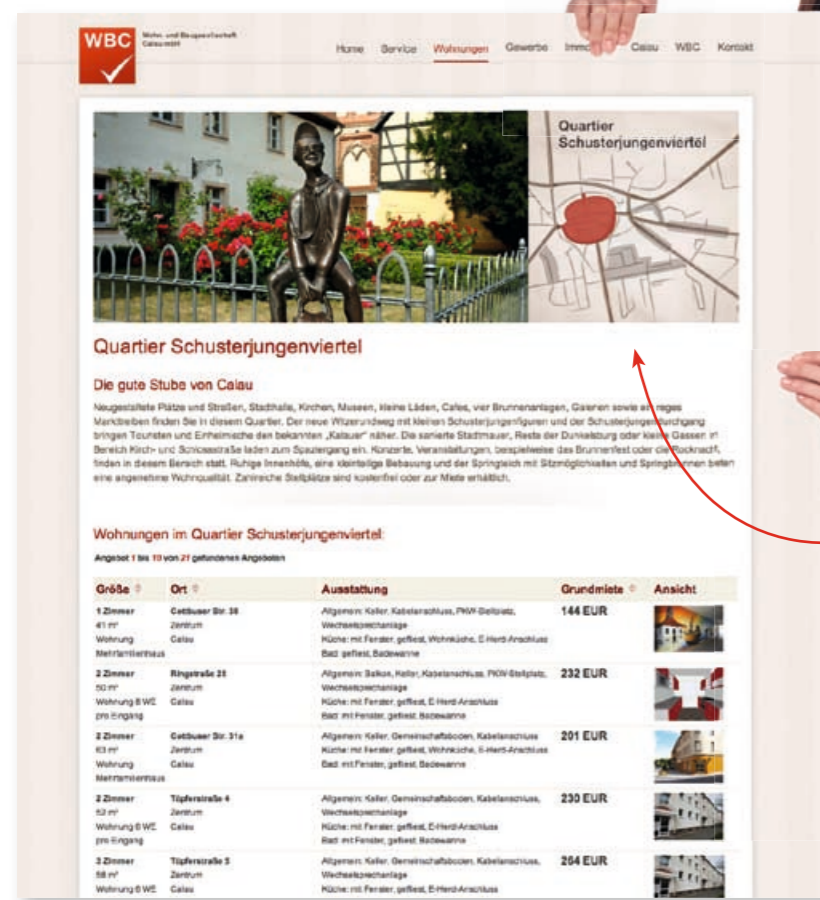
Mehr Mieterservice

Auch an die Bestandsmieter wurde gedacht. So sind die aktuellen Belegungen der Gästewohnungen einsehbar, wichtige Formulare zum Download bereit, sowie Stellenangebote und Events in Calau zu finden. Insgesamt sind alle Serviceangebote noch detailreicher abrufbar.



Neue Quartiere

Verändert hat sich viel: So wurde der WBC-Bestand in 6 neue Quartiere aufgeteilt. Alle Quartiere wie z.B. das Schusterjüngerviertel, sind nun mit Lageplan, Kurzinfo, Bild und aktuellen Wohnangeboten auf der Website verfügbar. Die Wohnungssuche wird dadurch sowohl für Calauer als auch für „Noch-nicht-Calauer“ viel einfacher. Die kleinteiligen Bereiche sind klarer zu unterscheiden. Eigene Präferenzen sind besser zuordenbar.



Facebook-Fanpage

Auch die WBC hat sich entschieden bei Facebook aktiv zu sein. Zwei WBC-Azubis pflegen mit viel Spaß die Fanpage mit viel Erfolg. Der Zuspruch ist eindeutig.





Langer Tag der Motoren

Das Stadt-Event mit Technik, Witz und Beauty

Der Calauer Marktplatz wird Flugzeugparkplatz! Wie das geht? Am 5. Mai wird es zu erleben sein, denn der erste Calauer Motorentag bringt eine neue Erlebniswelt in die Calauer Innenstadt!

Von 13 bis 21 Uhr präsentieren Unternehmen und Vereine aus der Region ihre motorbetriebenen Schätze in der Innenstadt. Von Flugzeug, Motorrad bis Feuerwehr, von Bagger und Traktor bis Elektrofahrzeug – alles kann aus der Nähe betrachtet und, wo es geht, ausprobiert werden.

Zu den nicht zentral gelegenen Technik-Ausstellungen der Stadt fährt an diesem Tag ein Shuttle-Service im Rundkurs von der Innenstadt aus. Die Calauer Bockwindmühle, die einmalige Oldtimersammlung „Mobile Welt des Ostens“ (200 Oldtimer) und das private Technikmuseum mit seiner liebevoll gepflegten Sammlung historischer Dampfmaschinen, Benzin- und Elektroantrieben sind so bequem erreichbar.

Die jüngsten Motor-Fans können in der Töpferstraße ihr Fahr-geschick an einer Mini-Rennbahn erproben. Mit kleinen, fern-gesteuerten Flitzern können sie sich untereinander und mit ihren Eltern messen. Weitere Angebote sind in Planung.

Die Calauer Händlergemeinschaft „In Calau clever kaufen“ unterstützt das Event finanziell, mit Schlemmerangeboten und mit vielen Aktionen in und vor den Geschäften. Genuss mit allen Sinnen steht im Mittelpunkt. Zwischen 18 Uhr und 21 Uhr locken Modenschauen, Farb- und Stilberatungen, romantische Live-Musik und Schlemmerofferten in die Geschäfte.

Auch im Info-Punkt werden am Abend gefühlvolle Töne zu hören sein. Romantische Gitarrenmusik des Duos Simon & Tobias Tulenz umrahmt hier ab 19 Uhr die Vernissage der Foto-Ausstellung „Allein“. Die Fotos stammen von der neu gegründeten Calauer Fotogruppe.



Am 5. Mai 2012



13 Uhr Eröffnung

Die Calauer Fanfarenbläser eröffnen vom Kirchturm der Stadtkirche aus den Motorentag

Aktionen und Angebote zwischen 13 Uhr und 21 Uhr u. a.:

Mobile Welt des Ostens e.V.: einmalige Ausstellung von über 200 Oldtimern

Bockwindmühle: Ausstellung historischer landwirtschaftlicher Geräte

Technikmuseum: historische Traktoren, Dampfmaschinen und Motoren

- Schlemmerangebote und viele Aktionen in und vor den Geschäften
- Ein Quadrocopter überfliegt die Innenstadt von Calau.

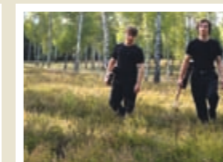
Der Shuttle-Service fährt von 13 Uhr bis 19 Uhr die Technikstandorte, die Lindenstraße und die Innenstadt an.

Marktplatz:

Dampfmaschinen, Flugzeug, Baufahrzeuge, Auftritt des Männergesangsverein Germania 1890 Werchow, Amteurtheater „Die Calauer“, Calauer Carneval Club, Musik,

Cottbuser Straße:

Racing AG, Elektrofahräder, Quadshop, Modenschau, Stil- und Farbberatung, Glücksrad im Info-Punkt, Führung Witzerundweg, 19:30 Uhr Vernissage mit Livemusik im Info-Punkt



Kirchstraße:

Öffnung der Museen, Aktionen vor/im Zoofachgeschäft

Schlossstraße:

Landwirtschaftstechnik, Kaffeeklatsch, Kinderüberraschung Aktion „Zauber“

Lindenstraße:

Live-Musik und Aktionen der Händler

Töpferstraße:

Miniaturennen für Groß und Klein

Karl-Marx Straße:

Aktionen rund um das Thema Motoren im Autohaus Kalz

Genaue Informationen erhalten Sie auf www.motorentag.de

Ebenfalls am 5. Mai:

5. Calauer Schusterjungenpokal

der Wettstreit der Jugendfeuerwehren, ab 9.30 Uhr auf dem „Friedrich-Ludwig-Jahn“- Sportplatz in Calau (Anmeldeschluss ist der 22. April 2012)



Mitte April 2012 ist Baubeginn in der Kirchstraße 4. Anfang 2013 soll bereits alles fertig sein.



Entwurf: Erik Mahnkopf (graco-Agentur)

„Alt wie ein Baum ...“ können Sie bei der WBC werden

Start zum Wohnprojekt Charlotte



Nähere Informationen zum Wohnprojekt:

WBC/Info-Punkt Calau
Cottbuser Straße 32
Tel.: (03541) 89 58-17

Mitte April 2012 ist Baubeginn in der Kirchstraße 4. Zum Jahresende soll bereits alles fertig sein. Erste Interessenten für die seniorengerechten Wohnungen im Stadtzentrum ließen sich schon bei der WBC vormerken. Weitere sind im Info-Punkt willkommen. Anfang 2013 sollen die acht 2-Raum-Wohnungen bezugsfertig sein. Neben dem Anbau eines Aufzuges und dem barrierefreien Umbau der Wohnungen im Innern erhält das Haus eine völlig neue Fassadengestaltung.

Stimmiger Fassadenschmuck

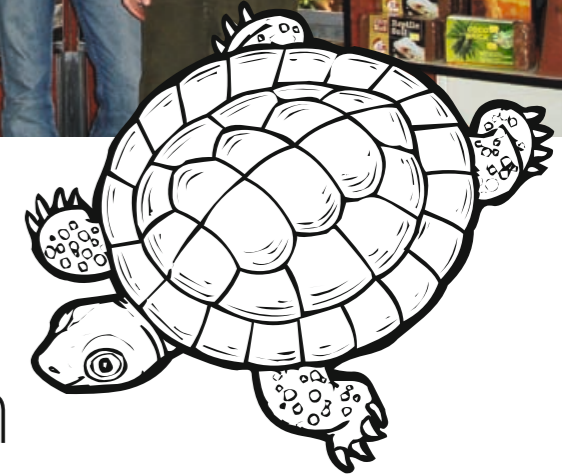
Aus den Vorschlägen verschiedener Künstler entschied sich die WBC gemeinsam mit dem Denkmalschutz des Landkreises und der Stadt Calau für den Entwurf des Künstlers Erik Mahnkopf. Das Abbild eines großen, ehrwürdigen Eichenbaumes umhüllt den Aufzug und bindet ihn gut in die Fassadenoptik ein. Der große alte Baum steht symbolhaft für ein langes Leben und passt somit gut zum Wohnprojekt im Innern.

Gemeinsam aktiv

Im Haus soll nicht nur gewohnt, sondern gelebt werden. Der Gemeinschaftsraum lädt zum Verwöhnfrühstück mit Zeitungsschau, Kartenspiel oder zur Buchlesung ein. Wer sich vorstellen kann, hier ehrenamtlich Erlebnisse zu schaffen, ist eingeladen, sich unter Telefon (03542) 83 200 bei Frau Yvonne Diedrich oder Frau Steffi Domschke vom DRK-Pflegedienst Spreewald zu melden. Mögliche Angebote wie Internetschulungen, Gymnastikkurse oder Handarbeiten könnten so frühzeitig miteinander besprochen werden.



Seit 20 Jahren behaupten sie sich erfolgreich auf dem Kleintiermarkt in der Region: Mario Dannenberg, Steffen Kschiewan und Axel Laue (v. l.). Erfolgsrezept: gutes Angebot, Liebe zum Tier und umfassender Service.



Alles begann mit schuppigen Freunden

20 Jahre Zoofachgeschäft Kschiewan-Dannenberg-Laue

Sie sind die Experten in der Region: Steffen Kschiewan, Mario Dannenberg und Axel Laue sind leidenschaftliche Aquarien-Fans. Vor 20 Jahren, am 18. April 1992 eröffneten die drei Freunde mit dem Schwung der Wendezeit und ihrer Passion für die glitzernde Wasserwelt das Fachgeschäft in Calau. Vögel, Kleinnager, Hunde- und Katzenzubehör ergänzten das breite Aquaristiksortiment.

Nach acht Jahren war der Laden in der Schlossstraße zu klein. Mit dem Umzug in die Kirchstraße 4, im Jahr 2000 vergrößerte sich die Ladenfläche von 60m² auf 240m². Hier ist nun Platz für die Präsentation von bis zu 300 Zierfischarten in 65 Becken und ein um Terraristik, Exoten, Angel- und Treckingzubehör erweitertes Angebot.

Seit vielen Jahren bieten die drei Experten zudem das Planen und Einrichten ganzer Gartenteich- und Aquarienanlagen bis hin zur Pflege der schönen, manchmal etwas sensiblen Lieblinge als Dienstleistung an. Gerade Gewerbetreibende wissen diesen Service zu schätzen. So wundert es nicht, dass die Kunden sogar aus Cottbus,

Lübben, Luckau extra nach Calau kommen, um sich hier, im Zoofachgeschäft beraten zu lassen.

Die Jubiläumsfeier wird es am 5. Mai 2012 zum langen Tag der Motoren geben. Was genau im und am Geschäft passieren wird, ist noch geheim. So viel sei schon verraten: Es soll ein Dank an all die treuen Kunden sein, die es den Inhabern Kschiewan, Dannenberg und Laue seit 1992 ermöglichten, ihre Passion zum Beruf werden zu lassen. Ein spezieller Dank gilt dem Vermieter WBC: Die Zusammenarbeit in den Jahren in der Kirchstraße 4 klappte bestens. Und auch bei den bevorstehenden Umbauarbeiten wird versucht, gemeinsame Lösungen für die Unannehmlichkeiten zu finden.



Zoofachgeschäft Calau

Kirchstraße 4
03205 Calau
Tel.: (03541) 80 13 98
(03541) 71 27 17
Fax: (03541) 71 27 71
E-Mail: zoo-calau@web.de
Web: www.zoo-calau.de

Öffnungszeiten:

Montag-Freitag: 9-18 Uhr
Samstag: 9-12 Uhr

Fotos: Zoofachgeschäft Calau

bis 20 % Rabatt bei über
4.000 Urlaubsangeboten



Neu:
Die „Wriezener Zeitreise“ –
eine komödiantisch kulinarische Reise
in die Gründerzeit

mit u.a. Besuch der Senfmanu-
faktur, verkosten von kaiserlichen
Spezialitäten, Bademodenschau
und Persönlichkeiten dieser Zeit
wie Zille und Kaiser Wilhelm II.



Jetzt kostenfreie MieterReisen-Card
im Info-Punkt abholen!



Mehr unter www.wbc-calau.de oder
im Katalog im Info-Punkt



Erlebnis für Jung und Alt:

WBC-Mieterfahrten

Eine besondere Aufgabe erhielten die beiden WBC-Azubis Julia-
ne Nickel und Herr Johannes Linner: Sie sollten Mieterfahrt- Pro-
gramme für die ganze Familie organisieren. Kurzerhand machten
sie sich ans Werk und kreierten folgende Fahrten mit Erlebnisgar-
antie für Jung und Alt.

Familienfahrt in den Osterferien:



Schokokunst und Affengehege

Am 10.04.2012, ab 9 Uhr geht es los: Ziel ist zunächst die Confiserie Felicitas in Hornow. Hier erfährt man woraus und wie Schokolade hergestellt wird. Sahnige Leckereien gibt's zum Verkosten und im günstigen Werksverkauf für zuhause. Die Kinder können sich derweil im Basteln und in Schokoladenmalerei ausprobieren. Anschließend geht es zum Affengehege nach Jocksdorf. Hier ist die Gelegenheit zum Mittagessen.

Termin: 10. April 2012

Abfahrt: 9:00 Uhr Busbahnhof Calau

Ankunft: ca. 15:30 Uhr

Preise pro Person: 35 € (WBC-Mieter: 32 €)

Kinder bis 12 Jahre: 29 € (WBC-Mieter: 25 €)

Informationen und Anmeldung: bei der ISG im Info-Punkt, Tel. (03541) 89 58-0
oder auf der Website www.wbc-calau.de



Sommerferienfahrt:

Saurierpark Kleinwelka

Termin: 28. Juli 2012

Potsdam mit 7-Seen-Dampferfahrt:

Termin: 23. August 2012



Klimaschonende Wärme

Die neue Pellet-Heizanlage versorgt Schulen & Stadthalle



Heizen durch das
Verbrennen der Bio-
masse in Form von
zu Pellets gepres-
stem Holz schont die
Umwelt.



Die sibirische Kälte am Jahresanfang meisterte sie bestens: die neue Pellet-Heizungsanlage der Oberschule Calau. Seit Herbst 2011 erzeugt sie die Wärme für die Grund- und Oberschule, die Stadthalle und das Hausmeistergebäude.

Die neue Anlage ist nicht nur effizienter, sie schont bei gleicher Heizleistung die Umwelt. Durch das Verbrennen der Biomasse in Form von zu Pellets gepresstem Holz wird nur so viel CO₂ ausgestoßen, wie zuvor bei dessen Wachstum gebunden wurde. Darüber hinaus ist die Menge des klimaschädlichen Gases bei gleicher Leistung wesentlich geringer als bei der bisher genutzten Ölheizung. In Spitzenlastzeiten, so bei besonderer Kälte Anfang des Jahres, unterstützt eine Gasheizung die Wärmeerzeugung.

Die Idee zur Veränderung der Heizungssituation entstand aus städtebaulicher und wirtschaftlicher Sicht. Das alte Heizwerk steht auf einem zentrumsnahen Grundstück der Stadt und bildete einen sogenannten „städtebaulichen Missstand“. Im Zuge der Konzeption zur Sanierung des Schulstandortes wurde beschlossen, ein innovatives Heizsystem in das Sockelge-

schoss der Oberschule zu integrieren und die zentrale Versorgung unter Nutzung der Anfang der 90er Jahre sanierten Fernwärmeleitungen von hier aus vorzunehmen.

Jetzt kann das Grundstück des alten Heizhauses eine höherwertige Nutzung erfahren, wird die Umwelt geschont und die Stadt spart bares Geld. Die Kosten-Reduktion durch das neue System wird mit 10–25% prognostiziert. Perspektivisch soll auch die Sporthalle in die Wärmeversorgung einbezogen werden.

Gefördert wurde die Investition aus dem Programm „Stadtumbau-Ost“/Teilprogramm „Rückbau technische Infrastruktur“.



Einbau des Kessels in
das Sockelgeschoss
der Oberschule. Dieser
an eine kleine Dampf-
maschine erinnernde
Pelletkessel sorgt für
Wärme in den vier
Gebäuden.

Aktion „Willkommen Familie“

5 Jahre Kinderzimmer mietfrei!

Die Stadt Calau und die WBC unterstützen junge Eltern gerne mit folgendem Begrüßungspaket:

- 1 „Kinderzimmer frei“ – Neukunden erhalten 5 Jahre lang das 1. Kinderzimmer mietfrei (NKM)
- 2 Die Lätzchenbegrüßung durch die Stadt Calau
- 3 kostenlose Nutzung des Portals www.betreut.de – für Babysitter, Schülerhilfe und Pflege
- 4 WBC-Babywiegenvermietung ab 29 EUR für ein halbes Jahr



Otto-Nuschke Str. 48 3-Raum-Wohnung

- » 74 m², 3. OG
- » Grundrisstyp „Genf“
- » 2. WC, Badewanne
- » Wohnküche

372,- EUR kalt



Am Gericht 9 3-Raum-Wohnung

- » 61 m², EG
- » Wohnküche
- » Stellplätze am Haus
- » ruhiger Hofbereich
- » Balkon

297,- EUR kalt



Str. der Jugend 14 3-Raum-Wohnung

- » 58 m², 3. OG
- » Stellplatz am Haus
- » Balkon, Badewanne
- » mit Garten

256,- EUR kalt



Am Schlagbaum 12 3-Raum-Wohnung

- » 60 m², 1.OG
- » an der Stadtmauer
- » Balkon, Badewanne
- » Wohnküche

290,- EUR kalt

Die WBC-Ansprechpartner

Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH
Cottbuser Straße 32
03205 Calau

Telefon: (03541) 89 58-0
Telefax: (03541) 89 58-20
E-Mail: info@wbc-calau.de

Unsere WBC-Sprechzeiten:

Di und Do: 9–12 Uhr/13–18 Uhr

Öffnungszeiten Kundencenter:

Di–Fr: 9–18 Uhr

Sa: 9–12 Uhr (Okt.–April)



www.wbc-calau.de